

## **NADAWCY MEDIALNI - MÓJ ŚWIADOMY WYBÓR** **scenariusz zajęć dla gimnazjum**

Autorki: Grażyna Kozielska - nauczyciel bibliotekarz Gimnazjum nr 2 w Brwinowie; Maria Sikorska nauczyciel bibliotekarz Gimnazjum im. Bohaterów Westerplatte w Warszawie (uczestniczki kursu BEDU\_01)

### **Cele:**

- Zapoznanie z historią i podziałem mediów masowych.
- Doskonalenie umiejętności świadomego wybierania określonych gatunków programów z oferty nadawców radiowo-telewizyjnych.
- Opracowanie planu "Rodzinnego weekendu z mediami".

### **Metody:**

- Elementy wykładu
- "Burza mózgów"
- Drzewko decyzyjne
- Praca w grupach
- "Burza mózgów"
- Rozmowa z uczniami
- Prezentacja

### **Pomoce:**

- Tabela "Podział mediów ze względu na zaangażowanie odpowiedniego zmysłu w odbiorze treści" (Załącznik 1)
- Plansza "Historia mass mediów"
- Krzyżówka (Załącznik 2 )
- Drzewko decyzyjne
- Czasopisma
- Encyklopedia, Słownik Wyrazów Obcych
- Katalogi wydawnictw książkowych
- Wystawka nowości książkowych

### **Przebieg lekcji:**

- Podanie definicji mediów według słownika.
- Wspólne wypełnianie tabeli metodą "burzy mózgów".
- Omówienie planszy "Historia mass mediów".
- Rozwiązanie krzyżówki i zapisanie definicji hasła - "Kultura" w zeszycie oraz wniosku, że mass media są zdobyczą kultury.

- Podział uczniów na grupy 4-5 osobowe.
- Praca w grupach nad drzewkiem decyzyjnym: Czy korzystać z mediów? - decyzja: Korzystać świadomie.
- Praca w grupach nad opracowaniem planu Rodzinny weekend z mediami.
- Prezentacja własnych programów na szarym papierze.

**Bibliografia:**

- Orłowski B.: Zwyczajne i niezwykłe losy wynalazków. Warszawa 1989
- Sawicka T.: Poradnik. Edukacja medialna i czytelnicza. Gimnazjum. Toruń 2000
- Skrzypczak J.: Popularna encyklopedia mass mediów. Poznań 1999
- Strykowski W.: Rola mediów w edukacji. "Edukacja Medialna" 1996 nr 2

**ZAŁĄCZNIK 1****TABELA DLA NAUCZYCIELA**

Podział mass mediów ze względu na zaangażowanie odpowiedniego zmysłu w odbiorze treści

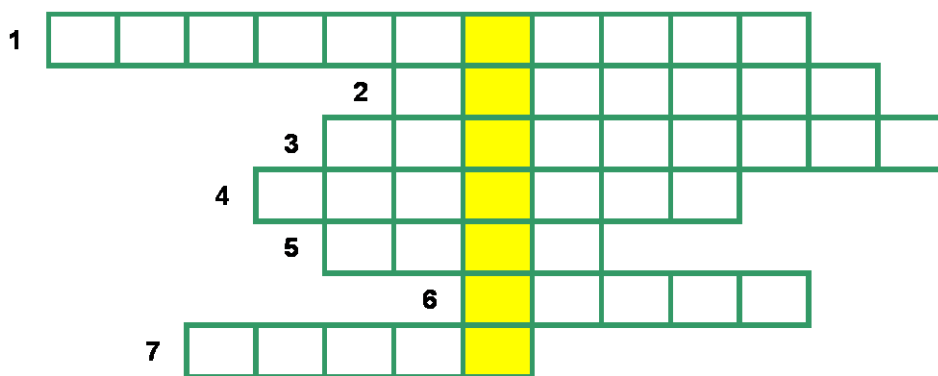
| Nazwa grupy mass mediów | Na jakie zmysły oddziałują?    | Nazwy mediów  |
|-------------------------|--------------------------------|---|
| media wizualne          | na zmysł <b>wzroku</b>         | książka, prasa, fotografia, plakat, naklejki, znaczek pocztowy, pocztówki, komiks, gazeta telewizyjna |
| media audialne          | na zmysł <b>słuchu</b>         | radio, płyta analogowa, taśma magnetofonowa, płyta kompaktowa,  |
| media audiowizualne     | na <b>wzrok</b> i <b>słuch</b> | film, telewizja, taśma magnetowidowa, DVD   |

**TABELA DLA UCZNIWA**

Podział mass mediów ze względu na zaangażowanie odpowiedniego zmysłu w odbiorze treści

| Nazwa grupy mass mediów | Na jakie zmysły oddziałują?    | Nazwy mediów |
|-------------------------|--------------------------------|--------------|
| media wizualne          | na zmysł <b>wzroku</b>         |              |
| media audialne          | na zmysł <b>słuchu</b>         |              |
| media audiowizualne     | na <b>wzrok</b> i <b>słuch</b> |              |

# Krzyżówka



- 1 Porozumiewanie się.
- 2 Nazwisko braci, którzy w 1895 r. pokazali publicznie pierwszy film.
- 3 Najpopularniejszy środek przekazu.
- 4 Konieczny między odbiorcą a nadawcą.
- 5 Wynalazek, który wpłynął na rozwój czytelnictwa.
- 6 Ten środek masowego przekazu skonstruował Włoch onazwisku Marconi.
- 7 Kupujemy ją w kiosku.

**Hasło** .....